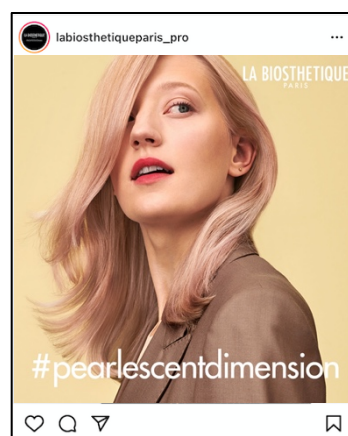
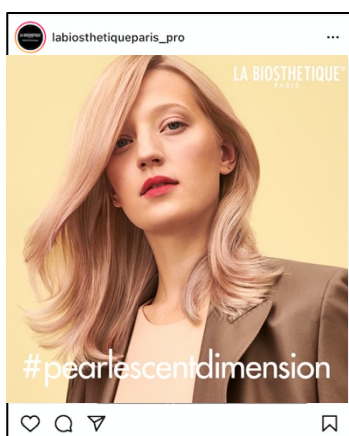
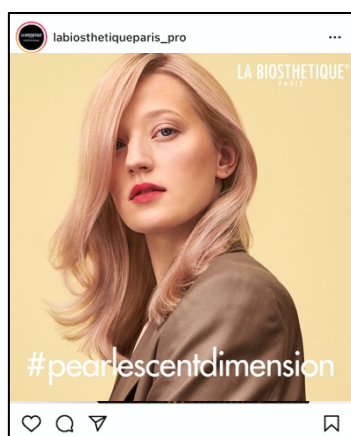


## COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

Aproveche el potencial que ofrecen las redes sociales para atraer a clientes nuevos o fidelizar a los ya existentes, publicando todo lo relacionado con su salón. Las redes sociales permiten llegar fácilmente a un público mucho más amplio que, por lo contrario, disminuye de forma constante en otros canales de comunicación. Instagram permite llegar a un grupo objetivo joven y con gran potencial. ¿Dónde se inspira la gente, busca tendencias, conoce nuevos productos? Son muchas las personas que lo buscan y encuentran en las redes sociales. Forme parte de la vida de sus clientes, inspírelos, muestre su salón y presente a su equipo o los servicios que ofrece para atraer a nuevos clientes. En general, las publicaciones en las redes sociales deben ser interesantes, modernas, emocionantes e instar a la interacción. Del mismo modo, los textos deben ser breves y contar una historia. Instagram además ofrece añadir sus correspondientes Hashtags (#) y Emojis. La función del Hashtag es servir como una especie de término de búsqueda para determinados temas y contribuye a que resulte más fácil encontrar las publicaciones.

## GUÍA DE INSTAGRAM

Puede promocionar sus servicios de coloración y, en este caso en concreto, el Look Pearlescent Dimension de La Biosthétique Academy Collection Spring/Summer 2021. La mejor forma de hacerlo es publicando fotos o vídeos del antes y después. Muestre a sus seguidores los resultados de las coloraciones y anime a sus clientes a que compartan también ellos en sus propias redes sociales el Look obtenido en su salón (mencionando su salón en la publicación). Aparte de sus propios posts, desde La Biosthétique también ofrecemos imágenes para ser publicadas.



## PROPUESTAS DE TEXTO para el Look Pearlescent Dimension

Gloss de Luxe. Disfrute de un cabello rubio irisado, perlado, sedoso, brillante y lleno de luminosidad y vitalidad. Visite nuestro salón y déjese asesorar por el profesional de color de La Biosthétique.

Embellezca su cabello rubio aportándole un Glossing irisado para que luzca el precioso brillo de las perlas. Visite nuestro salón y déjese asesorar por el profesional de color de La Biosthétique.

¿Desea dar un toque mágico a su cabello rubio y aportarle elegantes matices irisados y el precioso brillo de las perlas? Visite nuestro salón y déjese asesorar por el profesional de color de La Biosthétique.

#salon #ciudad #labiosthetique #labiosthetiquespain #labiosthetiqueparis #labiosthetiquecolor #colorandgloss #radianthairgloss #pearlescentdimension

## INFORMACIÓN sobre el Look Pearlescent Dimension

PEARLESCENT, es la tendencia de color más deseada entre los "fashionistas" más internacionales y la más nombrada en los salones, en las redes sociales o en las revistas más actuales de moda. Los matices irisados y perlados crean el Look más deseado por las mujeres en estos momentos. Y es que, a partir de ahora, el brillo de las perlas ya no es solo cosa de las conchas: los matices rubios nacarados son perfectos para los amantes de los Looks extravagantes y elegantemente dimensionales. La combinación de los matices rubios perlados, entre fríos y rosados, aporta a la coloración Balayage una dimensión especialmente elegante y un brillo único.

El juego de colores totalmente personalizado destaca por su efecto brillante y especialmente nacarado - GLOSS DE LUXE!

### LOS TOP 3 - Trucos y consejos:

- 1 **MENOS ES MÁS**  
El texto ha de ser muy breve. La imagen es lo esencial y debe captar toda la atención. Una imagen de una coloración fascinante dice más que mil palabras. La imagen publicada en Instagram despierta el interés en los clientes.
- 2 **DESPIERTE EL INTERÉS DE SUS CLIENTES**  
Destaque las ventajas para sus clientes e invite a sus Followers a probar el servicio de coloración, por ejemplo, con la frase, "Consiga un rubio nacarado, sedoso y brillante, lleno de luminosidad y vitalidad. Estaremos encantados de asesorarle."
- 3 **PROTÉJASE LEGALMENTE**  
Si toma fotos de sus clientes para publicarlas en su cuenta de Instagram, asegúrese de obtener previamente su consentimiento.

### LOS TOP 3 en Apps de fotografía :

- 1 **FACETUNE**  
Las influencers más importantes prefieren editar sus fotografías con la aplicación de Facetune. Con unas sencillas herramientas de edición, sus imágenes tendrán un aspecto estupendo y parecerá un fotógrafo profesional en poco tiempo.
- 2 **LAYOUT**  
Esta aplicación permite crear elegantes collages de fotos de forma rápida y sencilla. Incluye diferentes diseños predefinidos para componer diversas imágenes.
- 3 **UNUM**  
Con Unum puede dar a su cuenta de Instagram un Look perfectamente coordinado, planificando la disposición de las imágenes de modo que cree unos Feeds unificados.



### LOS TOP 3 - Hashtags sobre el color:

- 1 #labiosthetiquecolor
- 2 #radianthairgloss
- 3 #pearlescentdimension

Recuerde: en Instagram, es especialmente importante utilizar los Hashtags adecuados, ya que así es posible encontrar fácilmente sus publicaciones; es un tipo de buscador.