

## *Causas para un exceso de gasto en producto*

Para que el análisis de gastos sea lo más exacto posible, le recomendamos que lleve la facturación generada en servicios, ventas, compras de empleados y el gasto de producto por separado (cabina, salón, venta al público, ampliaciones, etc.). Todo gasto en producto que no genere ventas debe documentarse. Para ello, puede utilizar la tabla de Control de Gasto en Producto.

Los motivos por lo que aumenta de forma excesiva el gasto en producto pueden ser:

### **EN GENERAL**

- La inversión en producto se incrementa por haber adquirido una oferta o lote de apertura. En el balance (después del inventario) se relativiza dicho gasto.
- Alto consumo o compras personales de propietarios y colaboradores tienen un gran impacto. Consejo: registre este tipo de consumo de forma independiente, por ejemplo, con la tabla de Control de Gasto en Producto.
- De vez en cuando los productos se rompen.
- Según el nivel y la estructura de la tarifa de servicios varía el porcentaje de gasto en producto.

### **EN FORMATO PROFESIONAL**

- Un gran parte de la inversión de producto es en color.
- Los empleados derrochan los productos.
- Existen servicios que generan mayor gasto, como, por ejemplo, un segundo lavado o una ampliación. Esto debe controlarse de forma independiente, tanto en la entrada de productos como en los ingresos.
- Productos necesarios para formación y prácticas de los colaboradores.
- Servicios ofrecidos a modelos en el salón.

### **EN FORMATO DE VENTA AL PÚBLICO**

- El salón tiene una alta cuota de reventa.
- El gasto puede aumentar por robos en el salón.
- Los productos que se regalan a los clientes (por ejemplo, Navidad, etc.).
- Productos utilizados en eventos.
- Uso de productos en formato de venta para trabajos profesionales. Esto debe controlarse en una cuenta independiente.