

Social Media Guide: Texture Pomade

Comunicación en redes sociales

Aproveche el potencial que ofrecen las redes sociales para atraer a clientes nuevos o fidelizar a los ya existentes, publicando todo lo relacionado con su salón. Las redes sociales permiten llegar fácilmente a un público mucho más amplio que, por lo contrario, disminuye de forma constante en otros canales de comunicación. Instagram permite llegar a un grupo objetivo joven y con gran potencial. ¿Dónde se inspira la gente, busca tendencias, conoce nuevos productos? Son muchas las personas que lo buscan y encuentran en las redes sociales. Forme parte de la vida de sus clientes, inspírelos, muestre su salón y presente a su equipo o los servicios que ofrece para atraer a nuevos clientes. En general, las publicaciones en las redes sociales deben ser interesantes, modernas, emocionantes e instar a la interacción. Del mismo modo, los textos deben ser breves y contar una historia. Instagram además ofrece añadir sus correspondientes Hashtags (#) y Emojis. La función del Hashtag es servir como una especie de término de búsqueda para determinados temas y contribuye a que resulte más fácil encontrar las publicaciones.



Guía de instagram

Aproveche el lanzamiento de *Texture Pomade* para dar a conocer su dominio del Styling: la mejor forma de hacerlo es publicando fotos o vídeos del antes y después. Muestre a sus Followers cómo utiliza *Texture Pomade* en su salón y anime a sus clientes a que compartan su Look Undone o Beach en Instagram. Aparte de sus propios posts, desde *La Biosthétique* también ofrecemos imágenes para ser publicadas.

[Ir al área Profesional](#)

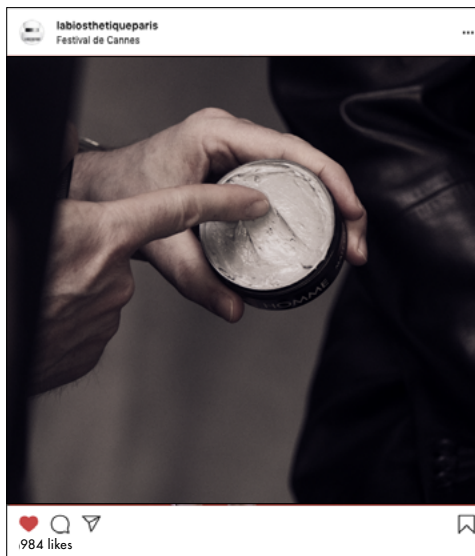
Texture Pomade

¡De retro, nada! *Texture Pomade* solo conserva el nombre de las «pomadas» fijadoras de antaño. Este moderno experto en Styling no conserva ni rastro de la «old school». «Clean» y «smooth»; así se presenta la textura blanca y en un elegante frasco de aluminio. Se aplica fácilmente con los dedos para lograr un control desenfadado. En cuanto al acabado, *Texture Pomade* también se diferencia de sus antecesores, sobre todo en lo que al brillo se refiere. Un acabado que destaca por su naturalidad y un sutil carácter mate. En función de la cantidad de producto utilizado, el Look sedosamente mate se vuelve aún más mate, a la vez que la fijación media da lugar a una fijación aún más fuerte. Pero el Styling sigue siendo flexible y puede retocarse o modificarse en cualquier momento del día. La pomada a base de agua es muy fácil de utilizar; hasta el final: si no se tiene un champú a mano, se puede retirar simplemente con agua.

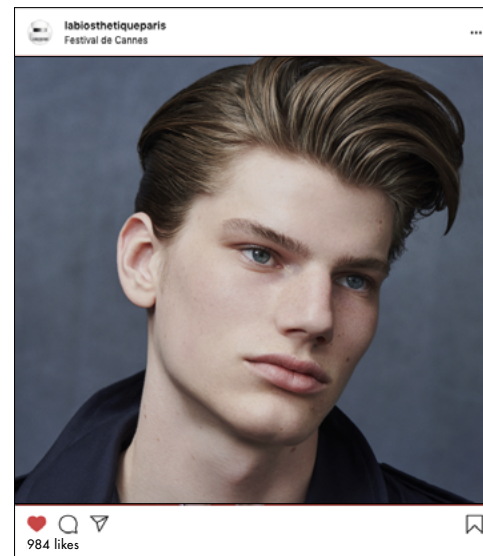
Ejemplos para los Feeds



#Salon
#Ciudad
#Labiosthetique
#Labiosthetiquespain
#LaBiosthetiqueparis



#Labiosthetiquehomme
#Texturepomade
#Hommestyling
#Modernpomade
#Pomadaabaseadeagua



#Naturalcontrol
#Control
#Definicion

Los top 3 — Trucos y consejos:

1 *Menos es más*

El texto ha de ser muy breve. La imagen es lo esencial y debe captar toda la atención. Una imagen de un Styling creativo dice más que mil palabras. La imagen publicada en Instagram despierta el interés en los clientes.

2 *Despierte el interés de sus clientes*

Destaque las ventajas para sus clientes e invite a sus Followers a probar el nuevo producto de Styling Homme, como por ejemplo, junto con el mensaje; «Déjese sorprender y descubra la nueva *Texture Pomade*.»

3 *Protéjase legalmente*

Si toma fotos de sus clientes para publicarlas en su cuenta de Instagram, asegúrese de obtener previamente su consentimiento.

Los top 3 en Apps de fotografía:



1 Facetune

Las influencers más importantes prefieren editar sus fotografías con la aplicación de Facetune. Con unas sencillas herramientas de edición, sus imágenes tendrán un aspecto estupendo y parecerá un fotógrafo profesional en poco tiempo.



2 Layout

Esta aplicación permite crear elegantes collages de fotos de forma rápida y sencilla. Incluye diferentes diseños predefinidos para componer diversas imágenes.



3 Unum

Con Unum puede dar a su cuenta de Instagram un Look perfectamente coordinado, planificando la disposición de las imágenes de modo que cree unos Feeds unificados.

Los top 3 — Hashtags sobre el Styling:

1 #Labiosthetiquespain

2 #Labiosthetiquehomme

3 #Texturepomade

Recuerde: en Instagram, es especialmente importante utilizar los Hashtags adecuados, ya que así es posible encontrar fácilmente sus publicaciones; es un tipo de buscador.