

# Social Media Guide: Relanzamiento Dermosthétique

## Comunicación en redes sociales

Aproveche el potencial que ofrecen las redes sociales para atraer a clientes nuevos o fidelizar a los ya existentes, publicando todo lo relacionado con su salón. Las redes sociales permiten llegar fácilmente a un público mucho más amplio que, por lo contrario, disminuye de forma constante en otros canales de comunicación. Instagram permite llegar a un grupo objetivo joven y con gran potencial. ¿Dónde se inspira la gente, busca tendencias, conoce nuevos productos? Son muchas las personas que lo buscan y encuentran en las redes sociales. Forme parte de la vida de sus clientes, inspírelos, muestre su salón y presente a su equipo o los servicios que ofrece para atraer a nuevos clientes. En general, las publicaciones en las redes sociales deben ser interesantes, modernas, emocionantes e instar a la interacción. Del mismo modo, los textos deben ser breves y contar una historia. Instagram además ofrece añadir sus correspondientes Hashtags (#) y Emojis. La función del Hashtag es servir como una especie de término de búsqueda para determinados temas y contribuye a que resulte más fácil encontrar las publicaciones.

## Instagram Guide

Aproveche el relanzamiento de Dermosthétique Skin Care, para dar a conocer su profesionalidad y sus conocimientos como experto en el cuidado cutáneo: la mejor forma de hacerlo es publicando fotos o vídeos. Muestre a sus Followers el efecto de los productos para el cuidado de la piel y anime a sus clientes a que compartan sus propias experiencias en Instagram. Además de sus propios posts, desde La Biosthétique también ofrecemos imágenes para ser publicadas.

[Ir al área profesional](#)

## *Relanzamiento Dermosthétique*

*Dermosthétique* combina la biociencia con sustancias activas de origen vegetal de gran eficacia en un concepto de cuidado que actúa contra el proceso del envejecimiento cutáneo. AGE<sup>3</sup> Age Reversal Technology\* es el componente esencial de estas fórmulas que incluyen los últimos avances científicos y ofrecen una dermatolerancia especialmente elevada. Las sustancias activas de origen vegetal retroceden el proceso de glicación, es decir, la adherencia y el aumento de rigidez gradual de las fibras de colágeno, devolviendo a la piel su elasticidad juvenil. Las células se reactivan, las arrugas se reducen. El ADN de las células de la piel está protegido frente a los daños externos provocados por la oxidación. Y el ácido hialurónico devuelve a la piel un aspecto joven y radiante. Los concentrados de sustancias activas especiales complementan el concepto *Dermosthétique* corrigiendo problemas específicos de la piel. La espuma limpiadora y el tónico preparan la piel y optimizan el efecto de los productos aplicados posteriormente.

## Ejemplos:



#labiosthetiquedermosthetique  
#dermosthetiquecuidadodelapiel  
#dermosthetique



#hyaluronicacid  
#hydratingfoam  
#hydratingtoner  
#hydratingconcentrate  
#dermosthetiquefoam  
#dermosthetiquetoner  
#dermosthetiqueconcentrate



#age3complex  
#instantliftinghydrogeleyepatch  
#instantlifting  
#hydrogelpatch

## Los Top 3 — Consejos y trucos:

### 1 *Menos es más*

El texto ha de ser muy breve. La imagen es lo esencial y debe captar toda la atención. Una imagen de un Styling creativo dice más que mil palabras. La imagen publicada en Instagram despierta el interés en los clientes.

### 2 *Despierte el interés de sus clientes*

Destaque las ventajas para sus clientes e invite a sus Followers a probar el nuevo producto de Styling, como por ejemplo: «Déjese sorprender y descubra el nuevo Protective Glossing Essence».

### 3 *Protéjase legalmente*

Si toma fotos de sus clientes para publicarlas en su cuenta de Instagram, asegúrese de obtener previamente su consentimiento.

## Los Top 3 — Apps de fotografía:



### 1 *Facetune*

Las influencers más importantes prefieren editar sus fotografías con la aplicación de Facetune. Con unas sencillas herramientas de edición, sus imágenes tendrán un aspecto estupendo y parecerá un fotógrafo profesional en poco tiempo.



### 2 *Layout*

Esta aplicación permite crear elegantes collages de fotos de forma rápida y sencilla. Incluye diferentes diseños predefinidos para componer diversas imágenes.



### 3 *Unum*

Con Unum puede dar a su cuenta de Instagram un Look perfectamente coordinado, planificando la disposición de las imágenes de modo que cree unos Feeds unificados.

## Los Top 2 — Hashtags sobre Dermosthétique:

1 #labiosthetiquedermosthetique

2 #age3complex

Recuerde: en Instagram, es especialmente importante utilizar los Hashtags adecuados, ya que así es posible encontrar fácilmente sus publicaciones; es un tipo de buscador.

¡Recuerde de mencionarnos! @labiosthetiquespain\_pro