

Social Media Guide: Protective Glossing Essence

Comunicación en redes sociales

Aproveche el potencial que ofrecen las redes sociales para atraer a clientes nuevos o fidelizar a los ya existentes, publicando todo lo relacionado con su salón. Las redes sociales permiten llegar fácilmente a un público mucho más amplio que, por lo contrario, disminuye de forma constante en otros canales de comunicación. Instagram permite llegar a un grupo objetivo joven y con gran potencial. ¿Dónde se inspira la gente, busca tendencias, conoce nuevos productos? Son muchas las personas que lo buscan y encuentran en las redes sociales. Forme parte de la vida de sus clientes, inspírelos, muestre su salón y presente a su equipo o los servicios que ofrece para atraer a nuevos clientes. En general, las publicaciones en las redes sociales deben ser interesantes, modernas, emocionantes e instar a la interacción. Del mismo modo, los textos deben ser breves y contar una historia. Instagram además ofrece añadir sus correspondientes Hashtags (#) y Emojis. La función del Hashtag es servir como una especie de término de búsqueda para determinados temas y contribuye a que resulte más fácil encontrar las publicaciones.

Instagram Guide

Aproveche el relanzamiento de *Protective Glossing Essence*, para dar a conocer su profesionalidad y conocimientos de Styling: la mejor forma de hacerlo es publicando fotos o vídeos del antes y después. Muestre a sus Followers cómo utiliza *Protective Glossing Essence* en su salón y anime a sus clientes a que compartan su Look en Instagram. Además de sus propios posts, desde *La Biosthétique* también ofrecemos imágenes para ser publicadas.

Ir al área profesional

Protective Glossing Essence

Brillo maximo, en cuestion de segundos

- Con tecnología lamelar
- Alisa la superficie capilar
- Proporciona un brillo intenso y duradero
- Sin siliconas — sin dar peso al cabello
- Resultados claramente visibles tras la primera aplicacion

Principales sustancias activas

Polifenol de glucosa reestructura la superficie del cabello dañado, aporta hidratación y lo fortalece.

Glicéridos de aceite de colza suavizan y sellan la superficie capilar áspera y mejoran la peinabilidad.

Extracto de salvado de trigo reduce la acumulación de partículas ambientales, neutraliza los contaminantes.



#salon
#ciudad
#labioesthetique
#labioesthetiqueparis
#labioesthetiquespain

#labioesthetiquelonghair
#protectiveglossingessence
#longhair
#haircare

Los Top 3 — Consejos y trucos:

1 *Menos es más*

El texto ha de ser muy breve. La imagen es lo esencial y debe captar toda la atención. Una imagen de un Styling creativo dice más que mil palabras. La imagen publicada en Instagram despierta el interés en los clientes.

2 *Despierte el interés de sus clientes*

Destaque las ventajas para sus clientes e invite a sus Followers a probar el el nuevo producto de Styling, como por ejemplo: «Déjese sorprender y descubra el nuevo *Protective Glossing Essence*».

3 *Protéjase legalmente*

Si toma fotos de sus clientes para publicarlas en su cuenta de Instagram, asegúrese de obtener previamente su consentimiento.

Los Top 3 — Apps de fotografía:



1 *Facetune*

Las influencers más importantes prefieren editar sus fotografías con la aplicación de Facetune. Con unas sencillas herramientas de edición, sus imágenes tendrán un aspecto estupendo y parecerá un fotógrafo profesional en poco tiempo.



2 *Layout*

Esta aplicación permite crear elegantes collages de fotos de forma rápida y sencilla. Incluye diferentes diseños predefinidos para componer diversas imágenes.



3 *Unum*

Con Unum puede dar a su cuenta de Instagram un Look perfectamente coordinado, planificando la disposición de las imágenes de modo que cree unos Feeds unificados.

Los Top 3 — Hashtags sobre el Styling:

1 #labiosthetiqueparis

2 #labiosthetiquehaircare

3 #protectiveglossingessence

Recuerde: en Instagram, es especialmente importante utilizar los Hashtags adecuados, ya que así es posible encontrar fácilmente sus publicaciones; es un tipo de buscador.

¡Recuerde de mencionarnos! @labiosthetiquespain_pro